

Upstalsboom erhält Hospitality HR Award 2013

Ender Unternehmen vor Branchengrößen Kempinski und Lindner

Deutsche Hotelakademie zeichnet Hotel- und Ferienanbieter aus Emden als wegweisenden Arbeitgeber aus / Renommierter Preis für neue Konzepte im Bereich der Personalentwicklung und des Personalmanagements in Köln verliehen

Emden / Köln – Große Freude herrscht bei der Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG. Die mittelständische Unternehmensgruppe aus Emden ist für ihre wegweisenden Konzepte im Bereich der Personalentwicklung mit dem renommierten Hospitality Human Resources Award 2013 „Menschen.Zukunft.Hotel.“ ausgezeichnet worden. Dieser wird von der Deutschen Hotelakademie zusammen mit dem Fachmagazin „First Class“ verliehen. Damit haben die Ostfriesen in der Kategorie „Hotelketten und Kooperationen“ die vielfach favorisierten Branchengrößen Kempinski Hotels, Genf, auf Platz 2 sowie Lindner Hotels & Resorts, Düsseldorf, auf Platz drei hinter sich gelassen. Upstalsboom-Geschäftsführer Bodo Janssen nahm den mit 10.000 Euro dotierten Preis am Mittwochabend bei einer feierlichen Veranstaltung in Köln entgegen: „Sich hier als vergleichsweise überschaubare Unternehmensgruppe gegen internationale und nationale Marken durchzusetzen, macht uns sehr stolz.“ Insgesamt wurden 9 Unternehmen in drei Kategorien ausgezeichnet.

Die hochkarätige Jury sprach von wegweisenden Konzepten, die bei dem Ferienanbieter entlang der Nord- und Ostsee sowie in Emden und Berlin mit seinen rund 600 Mitarbeitern umgesetzt würden. Mit Mut zu neuen Ansätzen in der Unternehmenskultur würden Spitzenleistungen erzielt. Das Personalkonzept zeige, dass es auch oder gerade in der Hotellerie ausgezeichnete Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten gibt. Für Geschäftsführer Janssen ist die Auszeichnung ein Ansporn, den eingeschlagenen Weg konsequent fortzusetzen. Die Bindung und Rekrutierung von Fachkräften werde angesichts des zunehmenden Arbeitskräftemangels das zentrale Zukunftsthema der Branche sein, das ein „neues Denken auf allen Ebenen“ erfordere: „Nur wer als Arbeitgeber überzeugen kann, wird nachhaltig erfolgreich sein.“

Klosterbesuche für Führungskräfte, Corporate Happiness als zentrales Instrument der Personalentwicklung, die Abkehr von der Gewinnmaximierung und eine Werte orientierte Ausrichtung der Unternehmenskultur seien für die Hotellerie und das Gastgewerbe einzigartig, so die Jury. Dieses Gesamtkonzept habe unter den 70 Bewerbungen nachhaltig überzeugt. Upstalsboom-Geschäftsführer Janssen betonte, das erklärte Ziel der Unternehmensgruppe sei es, einer der attraktivsten Arbeitgeber der Branche zu werden.

Dazu seien vor rund vier Jahren „völlig neue Denkansätze entwickelt worden“. Die seinerzeitige Mitarbeiterbefragung habe ein „sehr betrübliches Ergebnis“ ergeben. Heute sei die Zufriedenheit der Beschäftigten jedoch deutlich gestiegen und habe sich um rund 30 Prozent verbessert. Zudem seien die Kosten für Fachkräftegewinnung ebenso gesunken wie die Fluktuation. Neben neuen und klaren Tarifvereinbarungen sei in diesem Zusammenhang die Abkehr vom traditionellen betriebswirtschaftlichen

Pressemitteilung

18. April 2013



Denken mit der Gewinnmaximierung als wichtigstes Ziel maßgeblich für das Unternehmen. „Führen mit Werten“ nennt Janssen als zentrales Leitprinzip für alle Bereiche.

In diesem Zusammenhang spielten Demut und Respekt eine wichtige Rolle. Dazu hätten beispielsweise nahezu alle Hoteldirektoren im Benediktinerkloster von Pater Anselm Grün verschiedene Seminare absolviert. Zudem setzt Upstalsboom auf die Zusammenarbeit mit der Dreamteam Academy in München von Dr. Oliver Haas, dem Entwickler der Corporate-Happiness-Methode. Bei diesem Ansatz stehe die Förderung des „Glücks der Mitarbeiter und der Freude an der Arbeit“ im Mittelpunkt. Die Ausbildung von Corporate-Happiness-Beauftragten werde kontinuierlich vollzogen, um die Suche nach positiven Lösungswegen auf allen Ebenen und in allen Bereichen des Unternehmens „tatsächlich auch zu leben und nachhaltig umzusetzen“. Geschäftsführer Janssen betont in diesem Zusammenhang, dass letztlich nur „zufriedene Mitarbeiter das entscheidende Quäntchen mehr an Leistung zu bringen bereit sind“. Dies zeige sich auch in den in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegenen Umsatz- und Ertragszahlen.



Preisverleihung an Upstalsboom als Gewinner in der Kategorie „Hotelketten und Kooperationen“ (von links): Merle Losem, Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie, Bernd Gaukler, Upstalsboom-Personalleiter, Franz-Josef König, Upstalsboom-Berater von der König-Strategie GmbH, Dr. Oliver Haas von der Dreamteam Academy, Upstalsboom-Geschäftsführer Bodo Janssen und Jury-Mitglied Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Bodo Janssen

Geschäftsführer

Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Friedrich-Ebert-Str. 69-71

26725 Emden

Telefon 04921-8997-0

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.upstalsboom.de

Der Vordeu tut gut!

Pressemitteilung

18. April 2013



Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG ist einer der führenden Ferienanbieter an der Nord- und Ostsee. Als Betreiber von rund 50 Hotels und Ferienwohnanlagen sowie als umfassender Servicepartner für Investoren und Eigentümer von Ferienimmobilien bietet die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Emden höchste Qualitätsstandards im Drei- bis Fünf-Sterne-Segment an 20 Standorten entlang der deutschen Küste sowie in Berlin und Emden in ausgewählten Toplagen. Friesische Herzlichkeit, fortschrittliche Ideen, Mut zum kalkulierten unternehmerischen Risiko, moderne Technik, eine erstklassige Mitarbeiterqualifizierung sowie eine vertrauensvoll-partnerschaftliche Zusammenarbeit auf allen Ebenen und eine wertorientierte Unternehmensführung sind die Grundlagen für den dauerhaften Erfolgskurs der rund 600 Mitarbeiter beschäftigenden Unternehmensgruppe seit der Gründung im Jahr 1976.